

DOSSIER DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE
ART CONTEMPORAIN GUADELOUPE
UNE PROMOTION NATIONALE

Affiches dans le métro : 20 - 26 avril



Guadeloupe
Opera

Pool Art Fair Guadeloupe

Salon International d'Artistes

26, 27 & 28 juin 2026

Terminal de Croisière
97110 Pointe-à-Pitre
www.poolartfair.com

Artiste invité **Barthélémy Togo**



Scannez le QR code
pour accéder aux offres
Semaine de l'Art
Contemporain en
Guadeloupe

Bien plus qu'un salon d'Artistes, toute une semaine d'art contemporain en Guadeloupe : Expositions, Conférences, Vernissages, Rencontres avec les artistes, Performances d'art contemporain, Street Art, Body Painting, Visites d'ateliers etc.

L'avion avec Air Caraïbes
L'hôtel avec Arawak Beach Resort
Le package : Avion/Hotel/Salon/Musées/Transferts



Promotion de l'art Contemporain de Guadeloupe sur la scène internationale

Affiche officiel du salon

Du 20 au 26 avril prochain, le salon Pool Art Fair Guadeloupe pose ses affiches monumentales sur 100 de 77 stations de métro à Paris.

Au-delà du coup d'éclat nous assistons ici, à une vraie prise en compte de la la part des acteurs du monde de l'art de l'île dynamisme des créateurs de Guadeloupe. L'ambition est multiple; attirer l'attention du monde de l'art parisien mais aussi intégrer le salon et l'ensemble de la destination Guadeloupe au calendrier d u monde de l'art international, enfin dynamiser la diaspora. C'est ce dernier point qui, bien qu'ayant l'air plus évasif, nous laisse entrevoir la clé du développement. En effet les organisateurs du salon souhaitent à ce que le salon participe à la liaison entre la france et les territoires; c'est la force de l'ensemble qui peut créer une réel dynamisation de l'attractivité de nos territoires.

Il faut aussi sensibiliser les décideurs. A cet effet et à l'occasion de la campagne d'affichage le salon Pool Art Fair organise et réception Art-Networking le mardi 21 avril au Marois, un hôtel particulier dans le 8ème

Partenaires de la campagne d'affichage

Guadeloupe port Caraïbes, partenaire principale

&

Région Guadeloupe, CLI, Arawak Beach Resort, Air Caraïbes, West Indies Voyages, Simop, Bionic, ArtRuche, Cluster Maritime Guadeloupe, Rhizome, Wab Assurances, Cluster Maritime Français, Maison Tropicale Concept, Facility Concept

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Une série d'actions



Conférence de présentation de la scène Guadeloupéenne
Cité International des Arts, Paris

Promotion de l'art Contemporain sur la scène internationale

Historique

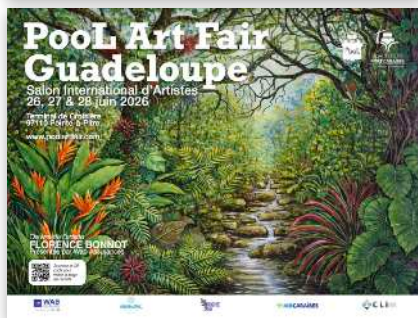
- 2017 & 2018 : Présentation du salon Pool Art Fair au Ministère de l'outre-mer dans le cadre de la promotion du programme Diaspora (Permettre aux artistes de Guadeloupe vivant à l'étranger de venir exposer en Guadeloupe à l'occasion de Pool Art Fair)
- 2019 : Edition d'un numéro spécial de Beaux Art Magazine pour la 10ème édition de Pool Art Fair Guadeloupe. Diffusion nationale et internationale
- 2025 : Conférence de présentation de la scène Guadeloupéenne à la cité internationale des Arts à Paris
- 2026 : Campagne d'affichge dans le métro Parisien

Today - Campagne d'affichge dans le métro Parisien

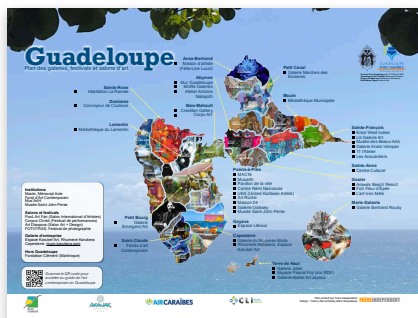
- Conférence Art + Tourisme @ Arawak Beach-volleys Resort en Guadeloupe
- Affiches sur les quais du métro (100 4mx3m + 8 8m2 + 4 écrans numériques)
- Jeu concours avec Air Caraïbes, Arawak Beach Resort et West Indies Voyages
- Cocktail prestige pour sensibiliser les décideur au marché de l'art de la diaspora
-

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Affiches dans le métro 20 - 26 avril 2026



55 Affiches d'artistes



2 affiches avec la carte de la Guadeloupe

43 copies dans le métro

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Réception Art-Networking



Carte d'invitation cocktail de lancement de la campagne

Format : Cocktail Networking avec comme thème :

Sensibiliser les décideurs sur les possibilités de capitaliser sur le marché de l'art des diasporas africaines

Liens utiles

Pool Art Fair :: <https://www.poolartfair.com/>

Info soirée : <https://www.poolartfair.com/art-net-working>

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Artiste Invité Barthélémy Togo



Artiste Camerounais
Représenté par la galerie Lelong
Présente dans toutes les grandes
foires (Art Basel Paris/Miami etc

Brthélémy Toguo

Barthélémy Toguo est né à Mbalmayo au Cameroun. Diplôme de l'école des Beaux-Arts d'Abidjan, puis de celle de Grenoble et enfin de la Kunstakademie de Düsseldorf où il rencontre Tony Cragg, Jannis Kounellis et Konrad Klapheck.

Barthélémy Toguo reste profondément enraciné au Cameroun, où il retourne très régulièrement. Il y a créé Bandjoun Station, une fondation inaugurée en 2013 destinée à accueillir en résidence, dans des logements-ateliers, des artistes et des chercheurs du monde entier pour développer des propositions en adéquation avec la communauté locale. C'est ainsi que Bandjoun Station deviendra un carrefour, un véritable lieu de rencontre entre l'art classique et l'art contemporain ».

Dès la fin des années 1990, les œuvres de Toguo sont remarquées par plusieurs critiques et conservateurs qui l'invitent dans de grandes manifestations :

- Hans Ulrich Obrist en 1999 pour « Migrateurs »
- Jean-Hubert Martin en 2000 pour « Partage d'exotismes »
- Pierre Restany en 2001 pour « Political Ecology » (White Box, New York)
- Okwui Enwezor en 2015 pour la Biennale de Venise
- Barthélémy Toguo présente en 2021 une exposition personnelle au Quai Branly, « Désir d'Humanité ».
- En 2022, il présente à la Biennale de Sydney une encre sur toile de 10 mètres de long intitulée « The Generous Water Giant ».

Lire la suite sur le site de la galerie Lelong :

<https://www.galerie-lelong.com/fr/artiste/25/barthelemy-toguo/>

Sample - Invitation au cocktail du 21 avril



Cocktail Dinatoire Art - Networking

**Capitaliser sur le
marché de l'art des
diasporas africaines**





Cocktail Dinatoire

Art - Networking



Sample - Invitation au cocktail du 21 avril



Capitaliser sur le marché de l'art des diasporas africaines



A l'occasion de notre campagne d'affichage pour Pool Art Fair Guadeloupe dans le métro Parisien



Vous êtes cordialement invité à un

Cocktail Dinatoire

Mardi 21 avril
18h00



Nous aurons le plaisir d'échanger autour :

- Du dispositif "Pool Art Fair au cœur de Paris": une initiative d'une ampleur inédite et une étape fondamentale dans la structuration de l'économie de l'art dans la Caraïbe.
- Des moyens de mettre en relation les acteurs culturels et économiques intéressés à prendre part dans le développement du marché de l'art de nos régions Afrique/ Caraïbes



Nous comptons sur votre présence



Guest speakers

Christophe Louis, Fondateur CLI (Caraïbes Location Ingénierie)
Thierry Alet, Artiste Fondateur Pool Art Fair
Willy Rosier, Directeur Facility Concept



Hôtel Le Marois

9 - 11 Ave Franklin D. Roosevelt
7508 Paris



Participation : 300€

Un reçu cerfa vous sera remis pour vos déductions fiscales



Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Art Contemporain de la Diaspora

Liste des stations de métro

/II

REPUBLIQUE
REPUBLIQUE
REPUBLIQUE
REPUBLIQUE
RICHELIEU DROUOT
SAINT SEBASTIEN
FROISSART
STRASBOURG ST DENIS
STRASBOURG ST DENIS
CROIX DE CHAUAUX
HAVRE CAUMARTIN
MARCEL SEMBAT
PORTE DE SAINT CLOUD
REPUBLIQUE
ROBESPIERRE
ROBESPIERRE
SAINT AMBROISE
TROCADERO
VOLTAIRE
BOULOGNE JEAN JAURES
CHARDON LAGACHE
CHARLES MICHELS
EGLISE D'AUTEUIL
JAVEL
MABILLON
MICHEL AUTEUIL
ODEON
PORTE D'AUTEUIL
PORTE D'AUTEUIL
SEGUR
VANEAU
GONCOURT
MAIRE DES LILAS
TELEGRAPHE
CONCORDE
CONVENTION
NOTRE DAME DES
LORETTE
NOTRE DAME DES
CHAMPS
SAINT LAZARE
CARREFOUR PLEYEL
DUROC
GAITE
INVALIDES
LA FOURCHE
MAIRIE DE SAINT OUEN
MONTPARNASSE
SAINT LAZARE
NATERRE PREFECTURE
NATION
NATION
PARIS DE SAINT MAUR
SAINT GERMAIN EN LAYE
CITE UNIVERSITAIRE
DENFERT ROCHEREAU

L'émergence et la stabilité du marché de l'art africain et des artistes caribéens met en lumière une nouvelle entité : La diaspora

L'art africain, longtemps un marché émergent, parfois même appelé art-premier, art brut ou comme en témoigne le renouveau du salon de New York « Outsider » Art Fair est maintenant une valeur sûre. Aux succès des artistes africains se joignent celui des caribéens et afro-américains. Finalement, la Caraïbe francophone a fait son entrée dans le grand bain du marché de l'art international avec le succès de l'artiste Guadeloupéenne Kelly Sinnapah Mary et la participation de Julien le Creuzet de Martinique à la biennale de Venise.

Modestement et en même temps bien ancré dans le tissu socio économique de Guadeloupe, le salon Pool Art Fair grandi durablement. Seul salon d'art de la Caraïbe il a le potentiel de devenir une vraie place d'échange des oeuvres d'art dans la Caraïbe. Alliant environnement de rêve, stabilité politique et facilité d'accès via les lignes aériennes commerciales ou privée ainsi pour que pour l'accueil court et longue durée des grands yachts

Ce développement est étroitement lié à la dynamisation de la diaspora. Celle des Antilles, celle de la Caraïbe et plus largement celle de l'Afrique.

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Détails de la campagne d'affichage

Liste des stations de métro

II/II

CONCORDE
DENFERT ROCHEREAU
FRANKELIN ROOSELEVT
GARE DE BERCY
MARCADET POISSONNIERS
LA MUETTE
GUY MOQUET
LA FOURCHE
LA FOURCHE
PORTE DE SAINT OUEN
BERAULT
CHATELET
GARE DE LYON
GRANDE ARCHE DE LA DEFENSE
NATION
PORTE DE VINCENNES
REUILLY DIDEROT
SAINT MANDE TOURELLE
CHARLES DE GAULLE ETOILE
COLONEL FABIEN
PÈRE LACHAISE
ARTS ET METIERS
GALLIENI
GAMBETTA
HAVRE CAUMARTIN
PORTE DE BAGNOLET
WAGRAM
PORTE DES LILAS
SAINT FARGEAU
GARE DE L'EST
JAURES
NATION
NATION
NATION
TROCADERO
GARE DE L'EST
MAISON BLANCHE
PIERRE ET MARIE CURIE
PLACE D'ITALIE
POISSONNIERE
SULLY MORLAND
TOLBIAC
BALARD
BONNE NOUVELLE
BONNE NOUVELLE
CHARENTON ECOLEX
COMMERCE
COMMERCE
DAUMESNIL
FAICHERBE CHALIGNY
LEDRU ROLLIN
MICHEL BIZOT

Dates : 20 - 26 avril 2026

Affiches :

- 100 affiches 4x3 sur les quais
- 8 affiches 8m2 (emplacement non défini)
- 4 écrans numérique avec film de 10 sec.

Design des affiches

- 11 affiches d'artistes (5 copies chaque soit 55 affiches avec les oeuvres des artistes au total)
- 2 affiches représentant la carte de la Guadeloupe avec les lieux d'exposition et les oeuvres des artistes placées sur le territoire des communes
- 43 affiches standard avec l'oeuvre de l'artiste invité Barthélémy Togo

Artistes participants

- [Barthélémy Togo Artiste invité](#)
- &
- [Atadja Léwa, Martinique](#)
- [Thierry Alet, Guadeloupe](#)
- [Florence Bonnot, Guadeloupe](#)
- [Edau, Guadeloupe](#)
- [Fée Art, Guadeloupe](#)
- [Christophe Foucault, France](#)
- [Pascal Foy, Guadeloupe](#)
- [Renée Hardial, Guadeloupe](#)
- [Patricia Lollia, Guadeloupe](#)
- [Stan Musquer, Guadeloupe](#)
- [Orane, Guadeloupe](#)
- [Jacky Poulhier, Guadeloupe](#)

Partenaires de la campagne d'affichage

Guadeloupe port Caraïbes, partenaire principale

Région Guadeloupe, CLI, Arawak Beach Resort,
Air Caraïbes, West Indies Voyages

Simop, Bionic, ArtRuche, Cluster Maritime Guadeloupe,
Rhizome, Wab Assurances, Cluster Maritime Français,
Maison Tropicale Concept

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Jeu concours



Pool Art Fair Guadeloupe
26, 27 & 28 juin 2026

Gagnez une entrée Gratuite au salon

Règlement :

- 1) Prenez un selfie devant une des affiches du salon
- 2) Postez-à sur FB et insta
- 3) Taguez le salon et l'artiste
- 4) Envoyez nous votre mail
- 5) Visitez le salon sans payer...

Valide du 9 au 16 avril
Billet transférable



Pool Art Fair Guadeloupe
26, 27 & 28 juin 2026

Gagnez une entrée Gratuite au salon

Règlement :

- 1) Prenez un selfie devant une des affiches du salon
- 2) Postez-à sur FB et insta
- 3) Taguez le salon et l'artiste
- 4) Envoyez nous votre mail
- 5) Visitez le salon sans payer...

Valide du 9 au 16 avril
Billet transférable



Pool Art Fair Guadeloupe
26, 27 & 28 juin 2026

Gagnez une entrée Gratuite au salon

Règlement :

- 1) Prenez un selfie devant une des affiches du salon
- 2) Postez-à sur FB et insta
- 3) Taguez le salon et l'artiste
- 4) Envoyez nous votre mail
- 5) Visitez le salon sans payer...

Valide du 9 au 16 avril
Billet transférable



Pool Art Fair Guadeloupe
26, 27 & 28 juin 2026

Gagnez une entrée Gratuite au salon

Règlement :

- 1) Prenez un selfie devant une des affiches du salon
- 2) Postez-à sur FB et insta
- 3) Taguez le salon et l'artiste
- 4) Envoyez nous votre mail
- 5) Visitez le salon sans payer...

Valide du 9 au 16 avril
Billet transférable

Pool Art Fair Guadeloupe

Une Promotion Nationale - Plan des espaces d'exposition de Guadeloupe

Guadeloupe

Plan des galeries, festivals et salons d'art

Institutions
 Macé, Memorial Acte
 Fond d'Art Contemporain
 Mus'ArtH
 Musée Saint-John Perse

Salons et festivals
 Pool Art Fair (Salon International d'Artistes)
 Corpus Christi (Festival de performances)
 Art Diaspora (Salon Art + Design)
 FOTOTRAS, Festival de photographie

Galerie d'entreprise
 Espace Karuker' Art, Rhumerie Karukera
 Capesterre, rhum-karukera.com

Hors Guadeloupe
 Fondation Clément (Martinique)

Sainte-Rose
 ■ Habitation La Ramée

Deshales
 ■ Convoyeur de Couleurs

Lamentin
 ■ Médiathèque du Lamentin

Anse-Bertrand
 Maison d'artiste (Félie-Line Luco)

Abymes
 ■ Mur Guadeloupe
 ■ MURs Galeries
 ■ Atelier Antoine Nabajoth

Baie-Mahault
 ■ Creolitan Gallery
 ■ Corpo Art'

Petit Canal
 ■ Galerie Marches des Esclaves

Moule
 ■ Médiathèque Municipale

Sainte-François
 ■ Kreol West Indies
 ■ Lili Galerie Art
 ■ Musée des Beaux-Arts
 ■ Galerie Anals Verspan
 ■ 11 l'Atelier
 ■ Les Anacardiars

Sainte-Anne
 ■ Centre Culturel

Gosier
 ■ Arawak Beach Resort
 ■ Fort Fleur d'Épée
 ■ L'art s'en Mele

Marie-Galante
 ■ Galerie Bertrand Rouby

Pointe-à-Pitre
 ■ MACTe
 ■ Musarth
 ■ Pavillon de la ville
 ■ Centre Rémi Nainsouta
 ■ UKA (United Karibbean Artists)
 ■ Art Ruche
 ■ Maison 24
 ■ Galerie Odyssey
 ■ Musée Saint-John Perse

Goyave
 ■ Espace Lékouz

Capesterre
 ■ Galerie du Nouveau Mode
 ■ Rhumerie Karukera, Espace Karuker' Art

Terre de Haut
 ■ Galerie Jobel
 ■ Espace Pascal Foy (sur RDV)
 ■ Galerie/Atelier Art Joyeux

Scannez le QR code pour accéder au guide de l'art contemporain en Guadeloupe

Plan produit par Frère Independent
 Design : Thierry Alet & Ruddy-Marc Poqueleure **FRÈREINDEPENDENT**

Art & Diaspora

Partenaires de la campagne d'affichage



Partenaires de la campagne d'affichage

Guadeloupe port Caraïbes, partenaire principale

&

Région Guadeloupe, CLI, Arawak Beach Resort, Air Caraïbes, West Indies Voyages, Simop, Bionic, ArtRuche, Cluster Maritime Guadeloupe, Rhizome, Wab Assurances, Cluster Maritime Français, Maison Tropicale Concept, Facility Concept



Art Lovers Only