

2 au 5 février 2025
Marrakech, Maroc
Le Salon de la Diaspora

Un rendez-vous annuel célébrant les innovations culturelles et entrepreneuriales diverses des pionniers d'ascendance africaine.

Nous réunissons des individus dynamiques issus de différents domaines pour explorer les riches liens culturels qui nous unissent et les différences vibrantes qui rendent chaque communauté unique. La naissance d'un mouvement international remodelant le narratif global.

Un événement par nous, pour nous, et ouvert à tous.

Nos sponsors ont l'opportunité unique de rejoindre cette communauté transformatrice. Faites partie d'un réseau qui transcende les frontières en connectant des générations de créatifs, d'entrepreneurs et de leaders d'opinion. Ensemble, nous cultivons un héritage durable, célébrant une richesse de culture et d'innovation, honorant ainsi nos origines collectives.

Vous êtes invité à devenir un mécène d'un mouvement culturel.

HÔTE DU SALON DE LA DIASPORA : JNANE TAMSNA

La programmation se déroulera dans des lieux emblématiques de Marrakech, d'un théâtre moderne à un bâtiment privé incarnant l'architecture traditionnelle. Les événements principaux auront lieu à Jnane Tamsna, connu depuis des décennies pour ses événements mettant en vedette des auteurs récipiendaires des prix Nobel, Booker et Pulitzer.

Propriété de Meryanne Loum-Martin, première hôtelière noire du Maroc et avocate parisienne primée, cet hôtel boutique fermier à la table accueille des événements extraordinaires, avec des festins mobiles se déroulant dans d'innombrables espaces magnifiques répartis sur les dix hectares de la propriété. Née en Côte d'Ivoire, avec des racines sénégalaises et caribéennes, Meryanne a vécu et travaillé à travers les cultures noires, tissant son riche héritage dans l'essence de Jnane Tamsna. Avec son équipe, elle crée des espaces pour des conversations significatives, célébrant la belle complexité de l'expérience de la diaspora noire.

Aperçu du SALON

Une initiative clé du Salon de la Diaspora est la création d'un annuaire communautaire complet qui servira de ressource précieuse pour tous les membres. Cet annuaire fournira une plateforme pour connecter les individus à travers les industries, partager leur expertise et faciliter les collaborations. Il constituera un réseau vivant qui mettra en lumière les réalisations des membres, favorisera les opportunités d'affaires et encouragera l'échange d'idées, renforçant ainsi les liens au sein de ce collectif mondial et augmentant l'impact du Salon de la Diaspora tout au long de l'année.

Le rassemblement annuel d'un collectif dynamique qui s'épanouit tout au long de l'année. Au-delà des événements principaux, ce réseau vibrant connecte une communauté mondiale, manifestant des opportunités de connexions et de collaborations à long terme. Grâce à une série d'événements plus intimes et à un annuaire interactif, le Salon crée un espace pour l'inspiration partagée, l'apprentissage et la croissance.

Une plateforme pour les visionnaires

Échanges globaux entre générations

Nous parrainons fièrement un groupe diversifié de jeunes talents, leur offrant l'opportunité d'assister et de s'immerger dans un environnement riche culturellement. Ces jeunes voix jouent un rôle clé dans la formation du narratif du Salon de la Diaspora et dans l'expansion de son impact mondial. « La prochaine génération » est une conversation en cours, entretenue et soutenue par des individus généreux, assurant que leur influence continue de croître.

Entrepreneuriat noir

Exploiter le pouvoir transformateur de l'esprit entrepreneurial de la Diaspora, nous explorons la résilience économique, la fierté culturelle et l'identité à travers les continents. Nous mettons en avant des histoires démontrant comment les défis deviennent des opportunités, bâtissant des ponts entre les cultures et créant une croissance durable. Par l'innovation, les entrepreneurs redéfinissent les industries et le succès selon leurs propres termes. Leurs entreprises génèrent de la richesse tout en préservant les traditions, honorant l'héritage et renforçant les liens communautaires. Au Salon de la Diaspora, nous mettrons en lumière des entrepreneurs qui créent un héritage d'impact, enrichissant les marchés mondiaux et favorisant un avenir où la culture et le succès prospèrent ensemble.

Le pouvoir de la positivité

Transformer des expériences d'adversité et de triomphe en travaux incarnant la beauté, la résilience et la créativité. Ce pilier nous invite à voir les expériences différemment. Nous célébrons notre riche mosaïque de cultures, nous réjouissant des possibilités infinies, engageant des conversations intergénérationnelles et réappropriant notre narratif. Nous visons à ouvrir des portes, trouver le ton juste et honorer l'héritage diversifié qui nous enrichit tous. Cette exploration célèbre l'esprit durable de notre communauté, redéfinissant sa place dans le monde et laissant un impact durable sur le paysage culturel.

ÉVÉNEMENT

Nous sommes ravis de partager la liste novatrice des conférenciers confirmés pour notre première édition. Pour plus de détails sur la programmation complète de la conférence annuelle, veuillez nous contacter.

Conférenciers confirmés :

- **Taiye Selasi** : Auteure et photographe, diplômée de Yale et d'Oxford, connue pour son essai séminal « Bye-Bye, Babar » et son bestseller du New York Times « Ghana Must Go ».
- **Ovetta Sampson** : Leader de l'industrie technologique, reconnue parmi les 15 meilleures personnalités en intelligence artificielle d'entreprise par Business Insider, actuellement Directrice UX, Machine Learning et IA chez Google.
- **Marcus Gibbs** : Analyste en investissements alternatifs et fondateur de PointGuard Investments, avec une vaste expérience en investissement immobilier à Londres.
- **Tyehimba Jess** : Poète lauréat du prix Pulitzer et auteur de « Leadbelly » et « Olio ».
- **Enuma Okoro** : Auteure nigériano-américaine, chroniqueuse pour le Financial Times, et critique d'art et de culture.

- **Claude Grunitzky** : PDG de l'Equity Alliance, fondateur de TRACE et TRUE Africa, et innovateur social invité à la Harvard Kennedy School.
 - **Dr. Fredara Hadley, Ph.D.** : Professeure d'ethnomusicologie à la Juilliard School, contributrice à des documentaires et publications académiques majeures.
 - **Dr. Christy Pichichero, Ph.D.** : Professeure associée d'histoire et de français à l'Université George Mason, leader d'opinion en théorie critique de la race et anti-racisme.
 - **Dr. Carolyn Finney, Ph.D.** : Géographe culturelle et auteure de « Black Faces, White Spaces ».
 - **Rokhaya Diallo** : Journaliste française, écrivaine et réalisatrice primée, défendant l'égalité et le pluralisme.
-

QUI SOMMES-NOUS

Meryanne Loum-Martin

Entrepreneure culturelle sénégalaise, antillaise et française, Meryanne est passée d'une carrière d'avocate parisienne primée à celle de designer d'intérieur autodidacte et pionnière de l'hôtellerie boutique à Marrakech. Ses contributions ont reçu une reconnaissance mondiale, et elle sert d'ambassadrice pour les Destinations Culturelles Leaders du Monde, basées à Berlin. Par son hôtel, Jnane Tamsna, Meryanne soutient la Global Diversity Foundation et des initiatives pour les agents de changement émergents.

L'équipe

L'équipe du Salon de la Diaspora incarne l'essence de sa mission, composée de citoyens du monde issus de cultures noires diverses, garantissant qu'une variété de voix et de narratifs façonnent la vision du Salon.

Contactez-nous

Meryanne Loum-Martin

E-mail : Jnanedesign@gmail.com

Téléphone : +212 661242717

(Fuseau horaire GMT)