



Le Salon International Africain



**1er Salon d'affaires
autour de l'excellence africaine**

 Paris Nord - Villepinte

 22 - 26 juin 2022



LAFIA s'invite à Paris Nord Villepinte

du mercredi 22 au dimanche 26 juin 2022

Organisé par la société Centre International de Business (CIB) & Pool Service International (PSI), Ce salon est l'occasion rêvée pour exposer aux yeux du monde le savoir-faire du continent Africain et ses diasporas.

Fort d'une expérience de 25 ans dans l'organisation de salon professionnel sur la thématique de la beauté, LAFIA est le fruit d'une réflexion qui répond à une demande des entrepreneurs et des entreprises, cette édition est co construite et préparée depuis plus de 3 ans.

Un événement exceptionnel de 5 jours à votre portée pour booster votre activité et développer votre réseau.

Sommaire

Édito	04
Comité d'organisation	06
Plan du site	07
Nos secteurs d'activités	08
Les + de l'événement	11
Plateau d'artistes et défilés	12
Plan d'implantation hall LAFIA	14
Stands virtuels	16
Chiffres clés	18
Médias partenaires	20
Pays participants	22
Pavillons	23
Bénin, pays d'honneur	24
Pavillon outre-mer	26
Pavillon Inde : invité jumelage	28
Visualisation des stands	30
Infos pratiques	32

Édito

L'Afrique, un gisement de talents prometteurs. Un continent dynamique qui gagne à révéler tout son potentiel.

LE SALON INTERNATIONAL AFRICAÏN (LAFIA) affirme clairement son ambition, être un événement unique destiné à présenter les savoir-faire d'excellence du continent africain et de ses partenaires. C'est une expérience intense de 5 jours où **consommateurs, producteurs, fabricants, créateurs, acheteurs et autres acteurs** seront en interaction.

Bien que l'e-commerce ait bouleversé les échanges commerciaux, les consommateurs et acteurs commerciaux gardent l'envie irrésistible de voir, toucher ou essayer les produits et services. L'organisation de cet événement prend donc tout son sens en proposant **la plus grande vitrine de l'excellence africaine et ses diasporas.**

LE SALON INTERNATIONAL AFRICAÏN est :

- Une mise en lumière de talents d'exception
- Une chance énorme et exaltante de promouvoir ses cultures, traditions et innovations
- Une occasion exceptionnelle pour se révéler au monde entier dans une prestigieuse capitale du commerce international, Paris.
- Un lieu idéal dévoilant des virtuoses inconnus du grand public
- Un terrain fertile en collaborations, partages et synergies

En initiant LAFIA, **l'équipe organisatrice construit une extraordinaire passerelle entre l'Afrique et les autres territoires.**

Florissante de ses ressources incommensurables et d'hommes de valeur, l'Afrique a toutes les cartes en main pour aller de l'avant. Empreint d'une ouverture d'esprit certaine, LAFIA ouvrira ses portes pour accueillir toutes les générations et populations diverses à partager ensemble une expérience mémorable.

Avec un coup de projecteur sur les Outre-Mer et le jumelage avec l'Inde en tant que pays invité, **LAFIA convie tous les amoureux de l'Afrique à participer au rayonnement international du continent.**

LAFIA se tiendra à Paris Nord Villepinte du 22 au 26 juin 2022 où sont bienvenus tous les opérateurs économiques, institutionnels et associatifs, pour relever ce défi inédit. Un événement qui promet d'être haut en couleurs et riche en émotions

Unis pour bâtir une économie dynamique et prospère !



LE SALON INTERNATIONAL AFRICAIN

Comité d'organisation



Maximilien MAHOUGNON EDGAR
Commissaire



Jean Marc FERNANDEZ
Commissaire



George LEVY
Commissaire



Vanessa PHIBEL
Directrice de Production



Kris TEL
Chef de Projet



Christian ABEGAN
Expert événementiel premium, chef cuisinier, chargé de mission



Jacques CATHANCOOPEN
Chargé de mission



Paulin DOTONOU
Directeur Marketing International



Ulrick NZUZI
Directeur Nouvelle technologie



Thierry NGOUFAN
Directeur relations internationales



Keyza NUBRET
Responsable des Outre-mer, relations presse et partenariats



Ambassadeur Cheick KEITA
Partenaire marchés et stratégies



Bara NDIAYE
Directeur département Sénégal



Veronique TEL
Chargée de relations internationales

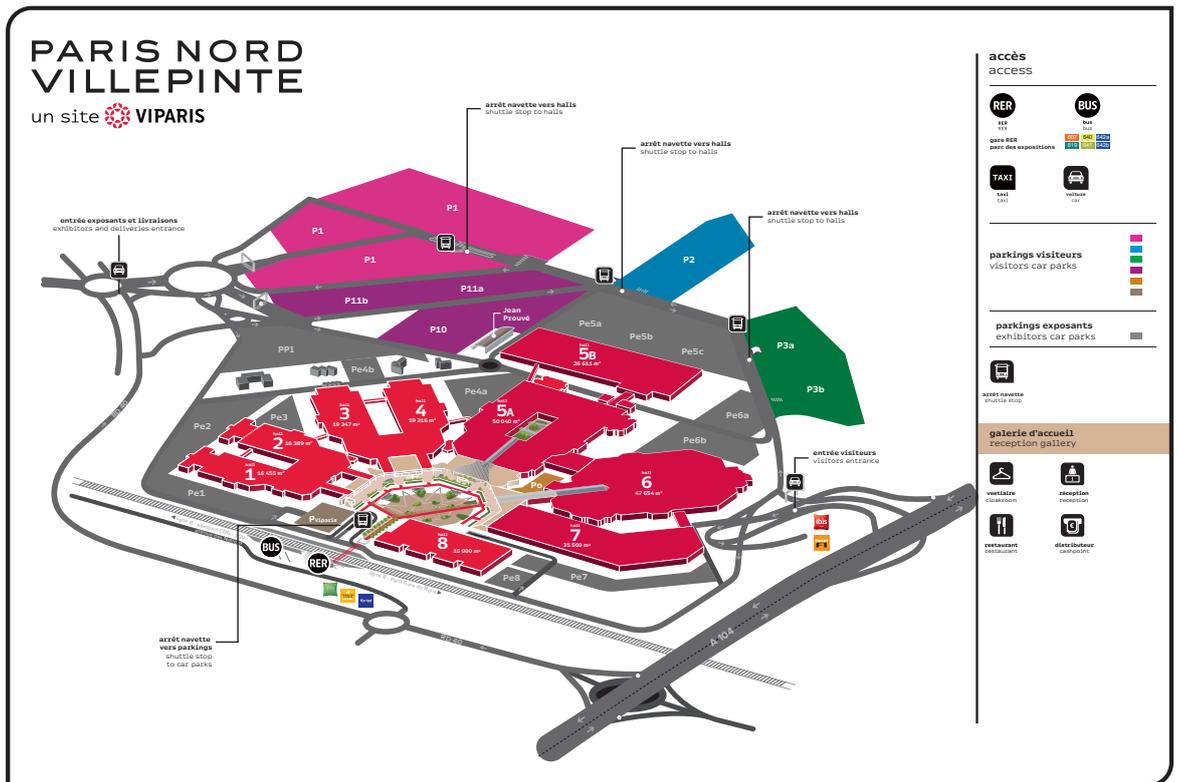


Samuel MCGINITY
Directeur creation



Fabiola CUSSET
Brand Designer

Plan du site



PARIS NORD VILLEPINTE

246 312 m²

	SURFACE (m ²) AREA (sqm)	HAUTEUR MAX. SOUS PLAFOND MAX. CEILING HEIGHT
Hall 1	16 455	9 m
Hall 2	16 389	9 m
Hall 3	19 347	9 m
Hall 4	19 316	9 à 15 m
Hall 5A	50 040	9 m
Hall 5B.1	8 820	9 m
Hall 5B.2	17 791	9 m
Hall 5B	26 611	9 m
Hall 6	47 654	9 m
Hall 7	35 500	9 m
Hall 8.1	7 200	9 à 12 m
Hall 8.2	7 800	9 m
Hall 8	15 000	9 à 12 m

centre de conférence conference centre

CAPACITÉ* CAPACITY	NOMBRE NUMBER OF	SURFACE AREA (sqm)	HAUTEUR MAX. SOUS PLAFOND MAX. CEILING HEIGHT	THÉÂTRE THEATRE	CLASSE CLASSROOM	SALLE U U SHAPE	COCKTAIL RECEPTION	REPAS ASSIS SIT-DOWN DINNER
Centre de Conférence Meeting room centre 4 Jean Inhaves	-	-	-	628	-	-	-	-
Amphithéâtre 401 Auditorium 401	-	-	-	-	-	-	-	-
Centre de Conférence Meeting room centre 4 Jean Inhaves	-	-	-	168	-	-	-	-
Amphithéâtre 402 Auditorium 402	-	-	-	-	-	-	-	-
Centre de Conférence Meeting room centre 4 Jean Inhaves	-	180	2,70 m	150	80	50	180	150
Salle 405 Room 405	-	-	-	-	-	-	-	-
Centre de réunions Meeting room centre 5	24	15 à 350	2,70 à 3,75 m	40 à 320	40 à 170	20 à 70	30 à 350	16 à 320
Espace réceptions Reception area 5	2	130 à 320	2,90 m	100 à 250	-	-	130 à 320	100 à 300
Espace réunions Reception area 5000	3	30 à 115	2,80 m	30 à 90	-	-	30 à 110	12 à 70
Espace réunions Reception area 6	10	15 à 520	3 m	50 à 450	20 à 140	20 à 80	70 à 520	60 à 450
Espace réunions Reception area 5B	6	12 à 334	3 m	40 à 280	24 à 140	20 à 30	40 à 320	30 à 300

* non contractuel / non contractual

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS



Tourisme et transport

L'Afrique subsaharienne, qui n'a attiré que 6,7 millions de visiteurs en 1990, en a accueilli 33,8 millions en 2012. En 2012, les recettes du tourisme ont dépassé 36 milliards de dollars et directement contribué à 2,8 % du PIB de la région, soit une contribution totale (directe, indirecte et induite) de 7,3 % du PIB. (WTTC, 2013)



Gastronomie et spiritueux

Pour davantage séduire la clientèle, tout un écosystème se développe autour des saveurs du continent africain : restaurants, foodtrucks, ateliers de cuisine, festivals et livres, tout est bon pour mieux faire connaître la gastronomie africaine.



Littérature et jeux

Une importante tradition orale répandue à travers le continent, tandis que le patrimoine littéraire écrit se développe considérablement. Plusieurs écrivains du continent ont été récompensés en 2021. Une bonne nouvelle pour la littérature africaine.



Beauté, forme et santé

Selon le cabinet d'étude de marché Euromonitor International, l'industrie de la beauté en Afrique et Moyen-Orient a été estimée à environ 25,4 milliards de dollars.



Banques et assurances

Les Pays Africains possèdent du talent et un savoir-faire hors normes pour développer le continent. L'Afrique est une terre d'élection de banques panafricaines et internationales.



Artisanat

L'artisanat sur le continent africain ramène à une longue tradition du beau, du fait main et de la symbolique. C'est à travers l'Artisanat que l'on découvre le savoir-faire traditionnel qui met à jour la beauté des us et coutumes du continent



Mode et accessoires

Dotée d'une main-d'œuvre abondante et qualifiée, l'Afrique représente l'un des derniers terrains à explorer pour l'industrie textile, y compris dans la confection de prêt-à-porter haut de gamme.



Immobilier et décoration

Selon certaines estimations, il se peut que le quart de la population mondiale vive en Afrique d'ici 2025. Comme nous l'avons mentionné plus haut, cela est dû à la forte croissance démographique enregistrée dans cette partie du globe. Caractérisée par de grands espaces domaniaux, l'Afrique représente un gros marché pour les investisseurs du domaine de l'immobilier.



Agro alimentaire

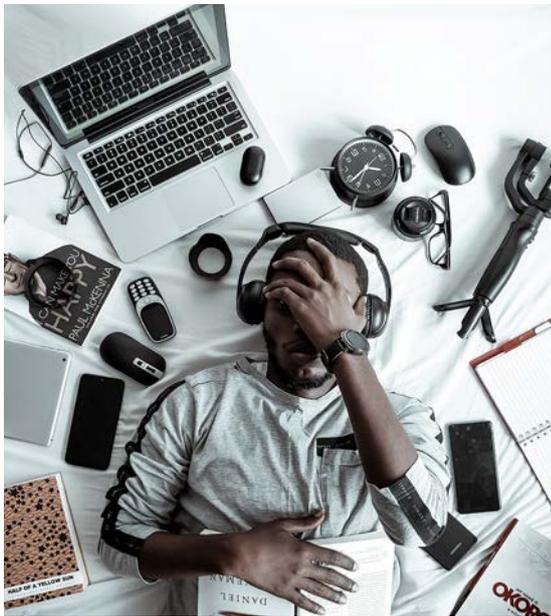
Les pays d'Afrique sont considérés comme des mines d'or pour le secteur de l'agroalimentaire. En effet, l'Afrique est l'un des continents qui contient le plus de terre agricole au monde avec environ 1242.6 de terres agricoles (en milliers d'ha). Selon un sondage de la banque mondiale, plus de 50% des terres fertiles sont en Afrique Subsaharienne. On parle de l'Afrique comme le futur grenier du monde.

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS



Développement durable

Parce qu'en Afrique et dans sa diaspora, et aussi dans les Caraïbes, des acteurs hors pairs se mobilisent en s'appuyant sur des savoirs-faire ancestraux et autochtones pour présenter des solutions adaptées au continent et qui peuvent inspirer le monde entier.



Nouvelles technologies

Le continent a les atouts pour développer un écosystème d'innovation qui lui est propre, attirer les entreprises étrangères, tout en faisant émerger des start-up compétitives, notamment dans le secteurs des nouvelles technologies.



Galerie d'art

C'est un art rituel fortement imprégné de valeurs symboliques et rarement purement décoratifs. Tout objet africain relève de la religion animiste et des croyances de l'artiste qui l'a réalisé ainsi que de la tribu à laquelle il appartient.



Formation et consulting

Les cabinets de consulting et les chasseurs de têtes essaient d'orienter les diplômés vers les opportunités d'emploi et de carrière par le développement des compétences. En apportant leur expertise ils permettent à tout un chacun d'atteindre ses objectifs.



Fondation, ONG et association

Les projets sociaux et culturels mis en œuvre à leur initiative contribuent à l'essor de nombreuses entreprises. L'enjeu des associations va au-delà de l'aide humanitaire.

Les plus



Espace jeux

Stimuler les enfants dès le plus jeune âge et les sensibiliser sur l'environnement qui les entoure. En passant par les jeux notre espace et nos ateliers pour enfants feront des petits heureux.

Conférences

Sources d'inspiration, nos conférenciers partagent le regard constructif qu'ils posent sur le monde qui se dessine, et participent à la réflexion pour la création d'un futur souhaitable.



Pôle presse, VIP, Influenceurs

Le pôle ou l'effervescence sera à son paroxysme, interviews, séance photo, signatures d'auto-graphes... Tous nos artistes, conférenciers et invités de marque y feront une halte .

Masterclass

L'échange et la transmission de l'expérience sont essentielle. Pédagogique, unique et sur-mesure nos Masterclass vous permettront d'examiner les sujets qui intéressent la communauté de manière approfondie.



Plateau d'artistes & défilés



Plateau d'artistes

Un show explosif d'artistes qui marquent notre époque vous embarquera dans une ambiance survoltée. Une sélection de musiques variées pour le plus grand plaisir de tous.

Défilés de mode

Un podium dédié à la mode mettra en scène de somptueuses créations de nos designers et couturiers. Un moment suspendu dans le temps entre découverte, élégance et émerveillement.

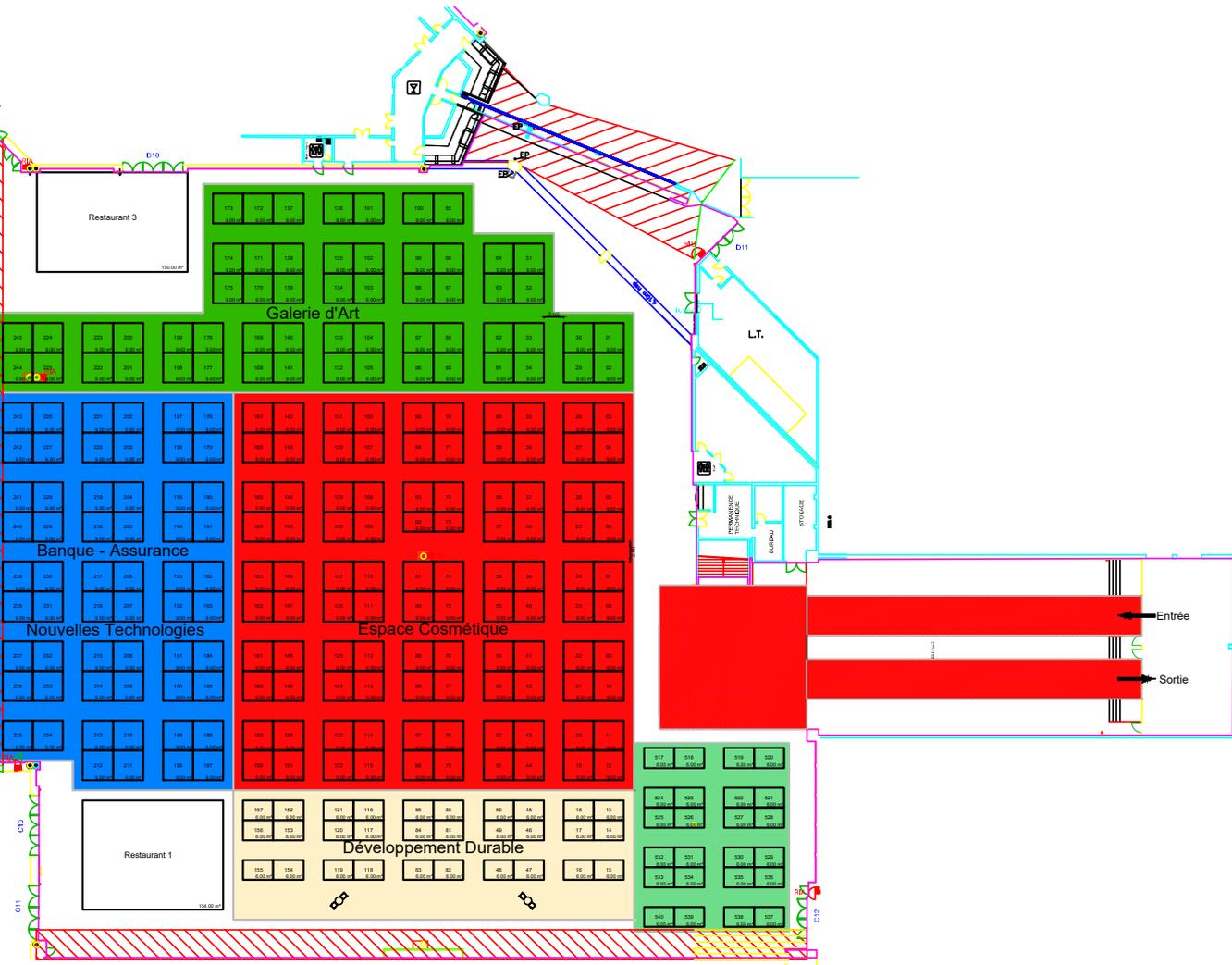




@ crédit photo Didier Teurquetin

Plan LA FIA





LAFIA

Paris Nord Villepinte - Hall 2

Du 22 au 26 Juin 2022

Implantation	Dessiné le : 27/10/2021	Responsable : JFL
Echelle : 1/600ème (A3)	Par : DSF	Modifié le : 25 janvier 2022 10:26



INTERNATIONAL MODULING
 3, Rue de Messy 77410 CHARNY
 Tel: 01.60.61.00.44 Fax: 01.60.61.07.70

Plan non contractuel, se référer au devis correspondant

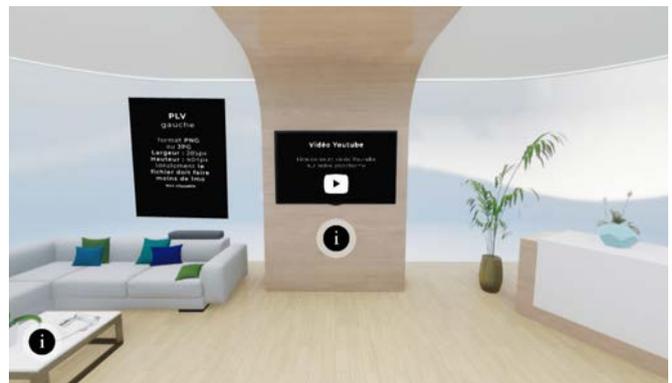
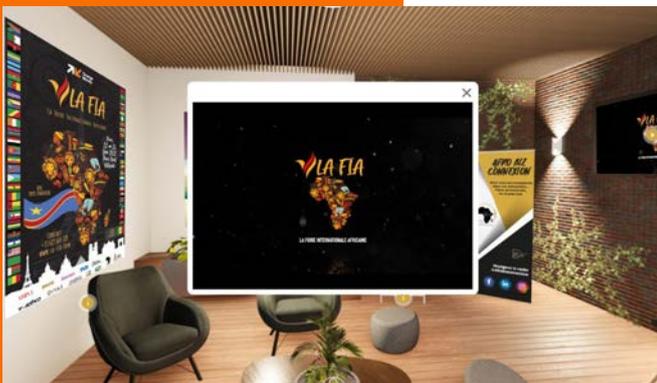
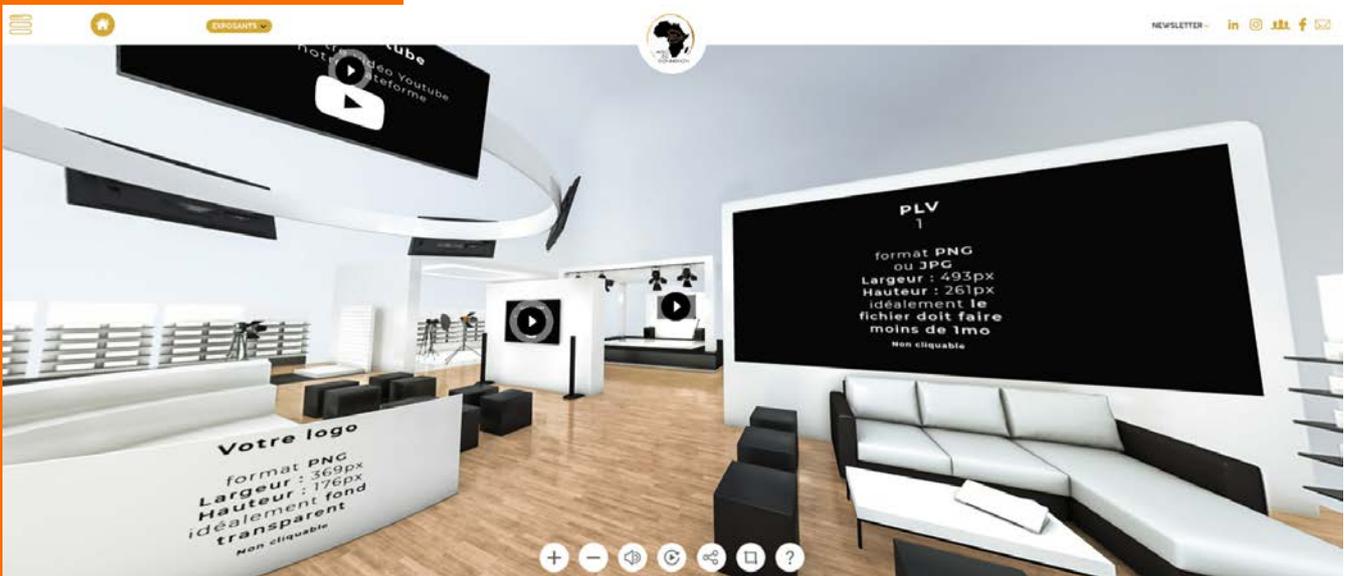
LA FIA se digitalise



Le stand virtuel en quelques points

partenaire AFRO BIZ CONNEXION

- ✓ Intégration de tous vos contenus (vidéos, logos, fiches, catalogues..)
- ✓ Stand clé en mains : back office entièrement géré par notre partenaire
- ✓ Offre au visiteur une expérience immersive inédite
- ✓ Une solution à valeur ajoutée poussant au clic (40x plus qu'une photo standard)
- ✓ Génération de business par le renvoi vers votre site e-commerce pour conclure les ventes
- ✓ Interactivité avec les visiteurs maintenue par le chat et visio en direct
- ✓ Pour aller plus loin : des speaking slots en salle de conférence (en supplément)



Visualisation de l'interface virtuelle

Chiffres clés & retombées

05

jours

800

exposants

50k

visiteurs

16k

m² d'exposition

Et aussi :

20 Secteurs d'activités

16 000 m² d'exposition (*possibilité extension de 32 000 m² si forte demande*)

30 conférences avec visibilité Sponsors

90 conférenciers

150 places assises aux conférences

50 000 totebags avec Sponsors premium imprimés et goodies

54 000 abonnés à notre réseau Newsletter (1)

2 000 communiqués envoyés aux médias de presse africaine.

4 réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)

1 site internet avec billetterie, Sponsors et partenaires

1 interview de promotion LA FIA avec chacun de nos partenaires médias

5 Jours de retransmission du salon virtuel

15 exposants virtuels

5 000 visiteurs à l'international sur le salon virtuel

1 Campagne d'affichage pub transports publics à échelle nationale

5 Mois de campagne pub

20 000 Exemplaires de la brochure LA FIA avec espaces pub (2)

10 Pavillons pays Afrique

1 Pavillon Outre-mer

25 ateliers et masterclass

5 défilés de mode avec visibilité Sponsors

1 plateau d'artistes programmés avec visibilité Sponsors

1 Point Presse

1 Salon VIP

1 Espace influenceurs

1 Salle privatisable pour rendez-vous d'affaires

1 Garderie enfants

1 Photocall géant avec Sponsors premium pour photos officielles

1 Club Business LA FIA avec opportunités d'affaires et privilèges

1 Gala de prestige

84% des exposants réalisent leur CA après avoir exposé sur un salon

250 euros est le panier moyen d'un visiteur

(1) liste évolutive jusqu'à l'événement

(2) distribués à l'entrée de l'événement

Autant de bonnes raisons de **participer à LA FIA**

- ✓ Nouveaux prospects et clients
- ✓ Maximum de contacts en minimum de temps
- ✓ Rendez-vous multiples programmés grâce au salon
- ✓ Augmentation nette de votre CA
- ✓ Evaluation de l'intérêt pour vos produits ou services
- ✓ Découverte des nouvelles évolutions et des besoins du marché
- ✓ Veille concurrentielle
- ✓ Disposition des stands en angle pour optimiser le passage visiteurs
- ✓ Attractivité du salon grâce aux + de l'évènement
- ✓ Valorisation du plus beau stand par un jeu concours (*billet d'avion offert*)
- ✓ Forte visibilité avec nos partenaires médias nationaux et internationaux
- ✓ Networking B to B (salle privatisable)
- ✓ Promotion sur nos réseaux sociaux et site internet



Médias partenaires

✓ Internet

RTI
VOXAFRICA
RADIO LATINA
TELECEL
ORANGE
TRACE
DIVAS ONLINE
AM MAGAZINE
FRANCE 24
RTB
TELE MAROCAINE
RTG
2STV
AFROPRENEURIAT
BLACKNETWORK

✓ Radio

FEMME AU PLURIEL
RFI
ESPACE FM
MON PARIS
AFRICA RADIO
TROPIQUE FM
ORTB (Bénin)
RADIO LATINA

✓ Télévision

France Television
NOLLYWOOD (Nigéria)
TRACE TV (Afrique)
UBIZNEWS
NETFLIX AFRICA
BFM BUSINESS
RTG/GUINÉE
GABONEWS
RTI (Côte d'Ivoire)
RTB (Burkina)
TRACE

2 STV
RGT
TELE MALGACHE
TELE GUINEE (Conakry)
TELE MAROCAINE
AFRICABLE (Mali)
RDG (Guinée)
VOXAFRICA
FRANCE 24 RFO
CANAL + AFRICA 24
TVT / TOGO
ORTB (Bénin)
TELECEL
CANAL10
BFM BUSINESS
BBC AFRICA

✓ Presse écrite

LE PARISIEN
BRUNE
DIVAS MAGAZINE
FORBES
L'EXPRESS
AM MAGAZINE
AMINA MAGAZINE
LE MONDE
HOMMES D'AFRIQUE
FEMMES D'AFRIQUE
JEUNE AFRIQUE
CIO MAG
LE POINT
WEBZINE
FEMMES AU PLURIEL
PARIS 20 mn+
ROOTS MAGAZINE



* Dont certain en cours de validation

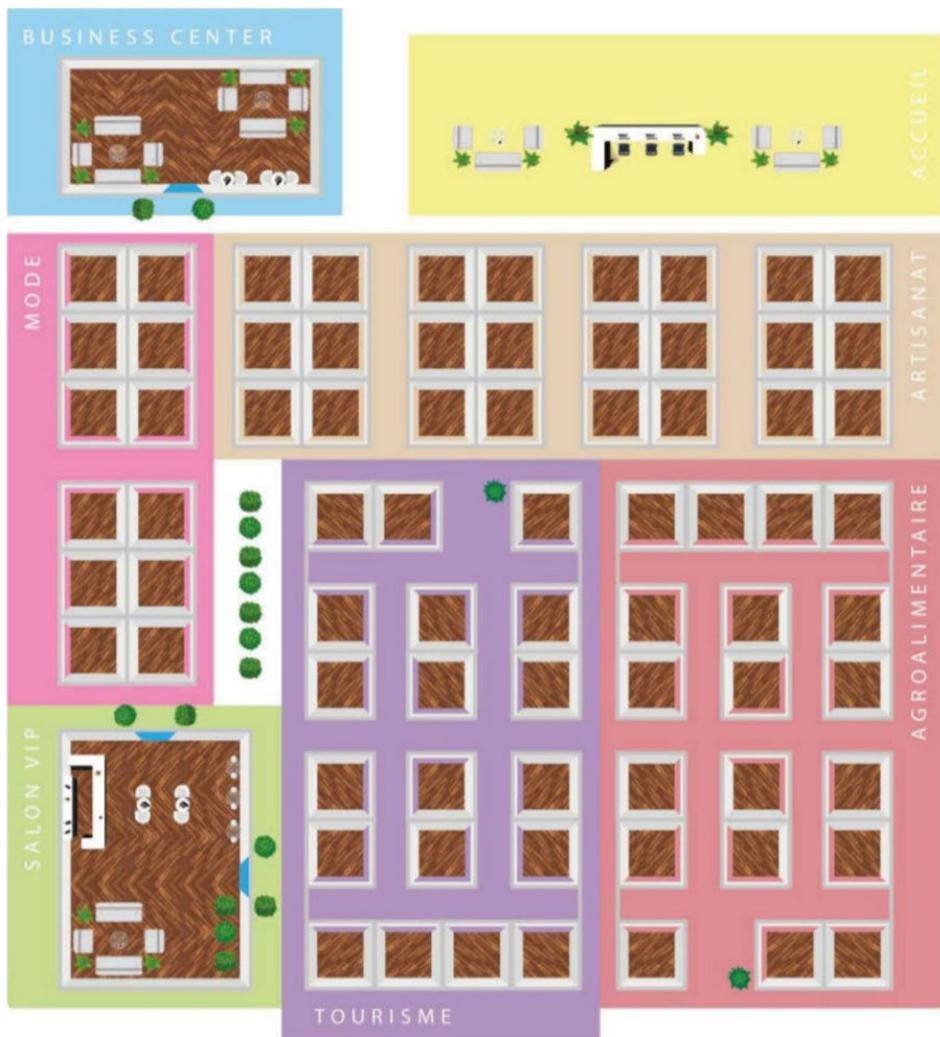
Les partenaires de LA FIA



* Dont certain en cours de validation

Pays participants





Pavillons des états

Aménagement des pavillons

- 300 m² (15 m² x 20 m²)
- Moquette
- Comptoir Accueil (4 Hôtesse)

Business Center

- Bureau
- Fauteuils
- Canapés
- 1 Écran plasma
- 1 page de pub dans le Magazine du Salon
- Visibilité sur le Site La Fia

Espaces

- Agroalimentaire
- Tourisme
- Industrie - Artisanat
- Mode...
- Petite table, chaises
- Connexion Internet
- Boitier d'arrivée d'électricité
- Cabine de stockage
- Réfrigérateur
- Hotes et hotesses



**PARRAIN D'HONNEUR
BÉNIN**

Le Bénin mis à l'honneur

Saviez vous que LAFIA signifie la paix en béninois ?

Le tourisme culturel au Bénin, très prisé ces dernières années, s'est vu consacrer un budget de 1 milliard d'euros d'investissement au niveau national.

Le Bénin, ancien royaume de Dahomey, le plus important de l'Afrique occidentale, est le rendez-vous de plusieurs milliers d'afro descendants pour une immersion dans l'histoire chaque année.

Son économie florissante lui permet de développer son business local et international par le biais du Programme d'Action du Gouvernement (P.A.G)

Pays de naissance de notre fondateur, LAFIA est aussi une belle occasion de faire la part belle au Bénin.



**PAVILLON
OULRE-MER**

L'Outre-mer présent à LA FIA

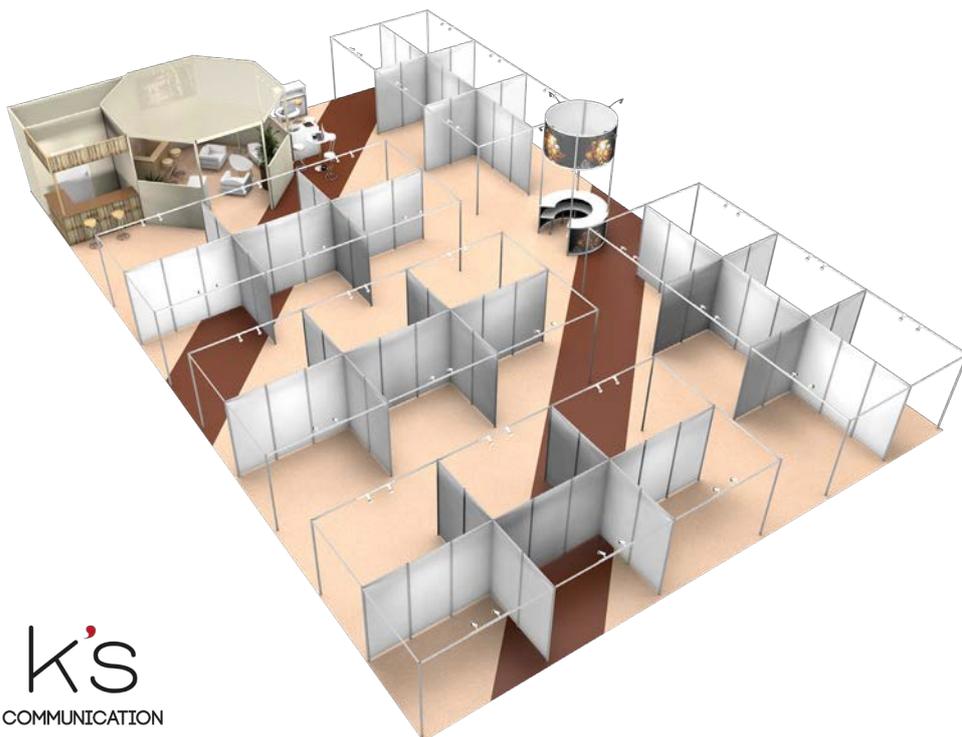
Coup de projecteur sur les Outre-mer.

Les liens intrinsèques qui lient l'Afrique et les Outre-mer, par l'histoire, la culture, la gastronomie, les arts et bien d'autres, imposent naturellement leur présence. LAFIA est l'événement des synergies entre tous ces acteurs économiques.

Les Outre-mer, ce sont également :

- Des territoires insulaires gorgés de forces vives plurielles
- Des régions effervescentes d'opportunités
- Des créateurs de tendances culturelles, gastronomiques et artistiques
- Des solutions innovantes en développement durable et bien d'autres secteurs
- Des savoir-faire authentiques

Avec sa touche de convivialité sans égal, venez découvrir le pavillon des Outre-mer pour un voyage des sens garanti.



l'Inde, pays invité

Dans le cadre du partenariat de coopération qui unit l'Afrique et l'Inde à travers le BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa), considérés comme les grandes puissances émergentes actuelles, LAFIA souhaite promouvoir cette convention.

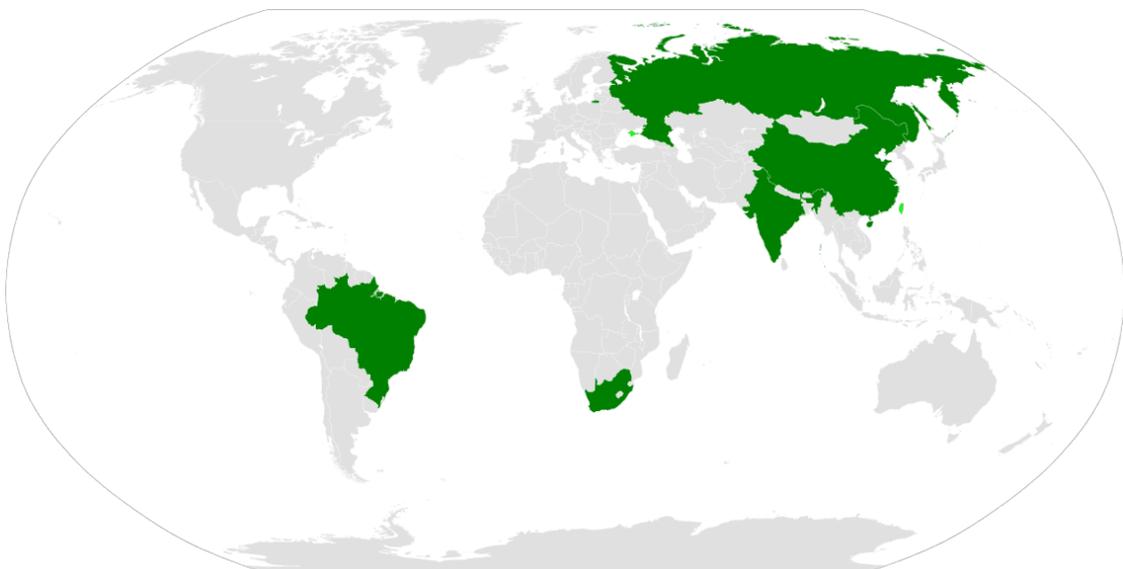
Parce que l'Inde est reconnue pour sa gastronomie, sa production de thé et de café.

Sa réputation est tout aussi indiscutable dans le domaine de la cosmétiques et la pharmacologie.

Par ailleurs elle se démarque par sa puissance dans son industrie automobile, son attractivité et son sens de l'esthétisme avec son industrie cinématographique qui fait la magie indienne.

L'histoire de l'Inde est à la croisée de celle de l'Afrique et des caraïbes par ses relations commerciales.

Grâce à ce jumelage, notre événement servira de pont dans l'optique de nouer des relations d'affaires avec l'Inde dans une dynamique d'échange.

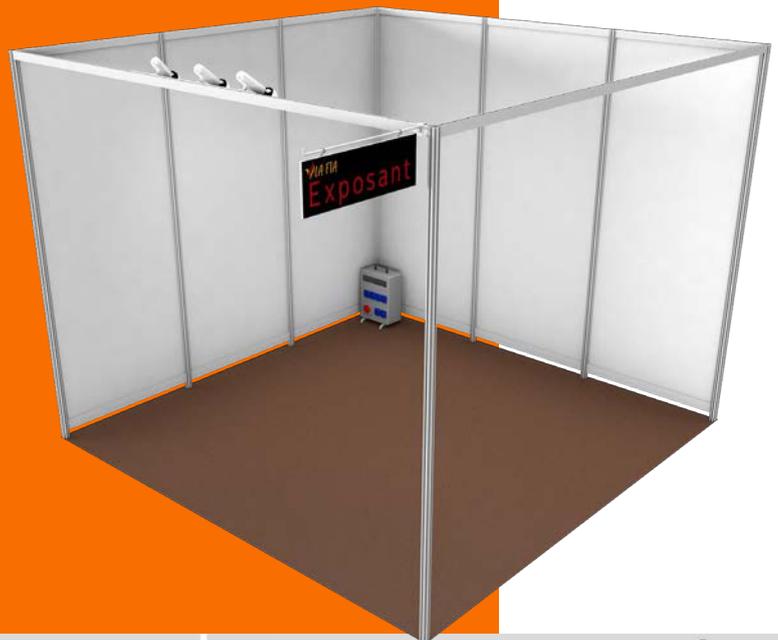




Visualisation des stands

Personnalisez votre stand

Vous avez la possibilité d'habiller votre stand aux couleurs de votre activité



Aménagements possibles



A photograph of a person wearing a brown hat, a white shirt, and a brown jacket, holding a dark card. They are wearing a black face mask. The background shows a restaurant interior with a woman in a red jacket and a white face mask sitting at a table. The word 'OFFICE' is partially visible on the wall. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange rectangle.

INFORMATIONS PRATIQUES

Où séjourner ?



Réservez à l'avance

Chambre tout confort, petit déjeuner inclus, triple vitrage.

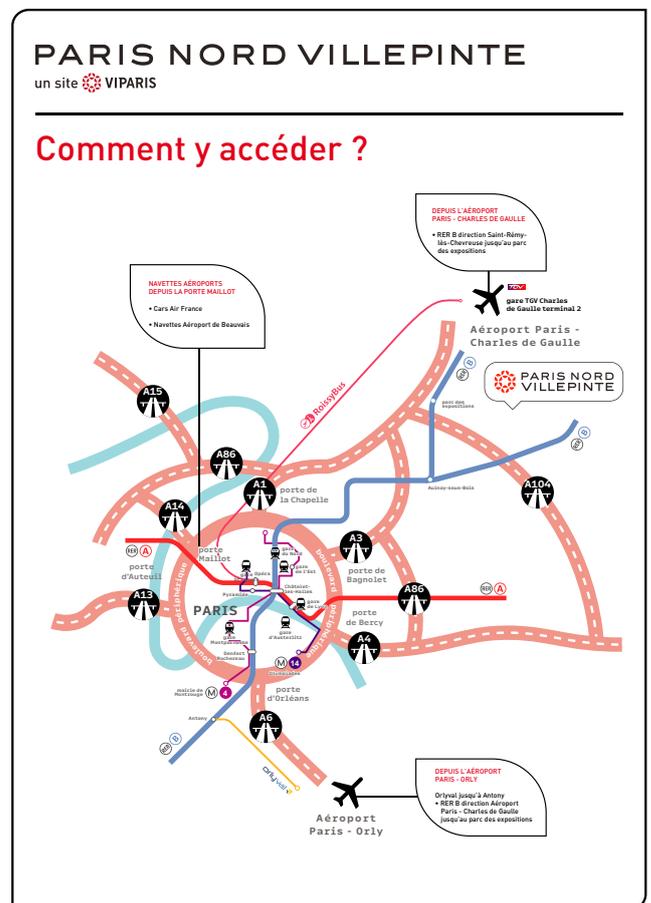
Service de navette inclus vers hotel depuis CDG et vers le PDV depuis l'hôtel.

Comment accéder à LA FIA ?

- + Proche aéroport et autoroute
- + Nombreux hôtels à prix négociés

Accèsibilité :

- Aéroport Roissy Charles De Gaulle à 10min
- Parking
- RER B Parc des expositions



Decembre 2017 / December 2017 - Document non contractuel / Non-binding document

La Douceur 3G de Votre Beauté Hydrate 24H



DISTRIBUÉ PAR LA SOCIÉTÉ PSI
maxfiben@yahoo.fr
Téléphone 07 80 86 00 22

POUR SOLICITER LA DISTRIBUTION, S'ADRESSER À LA DIRECTION



À bientôt !



#lafiaofficial





**Le Salon
International
Africain**

PSI – POOL SERVICE INTERNATIONAL

37 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris

www.la-fia.com

contact@la-fia.com