



DOSSIER DE PRESSE
-
LaBaLaVi

LABALAVI

Une série documentaire originale qui crée du lien

12 x 8 min

Être guadeloupéen, être guyanais, être martiniquais, être réunionnais, qu'est-ce-à dire ? Que ressentent les habitants originaires de ces quatre territoires qui ont quitté leurs terres natales pour s'installer en France hexagonale ? Beaucoup sont venu.es avec le BUMIDOM (le Bureau pour le développement des migrations dans les départements d'Outre-mer), qui fit venir des dizaines de milliers de personnes dans l'Hexagone pour y occuper des emplois, souvent avec des fausses promesses d'un avenir meilleur. D'autres sont arrivé.es plus tard, toujours avec le même espoir de trouver un eldorado en France dite métropolitaine. Et certains ont même été arraché.es à leurs familles comme les « enfants de la Creuse », plus de deux mille enfants réunionnais déplacé.es pour repeupler des départements ruraux de l'Hexagone.

Malgré les difficultés et même des déchirements, ces personnes issues des territoires dit ultramarins ont fait leur chemin dans la société hexagonale. Aujourd'hui, ils travaillent dans des secteurs divers : hôpitaux, armée, Éducation nationale, commerce. D'autres encore sont musiciens, danseurs, écrivains... Malgré leur apport à la société hexagonale, l'histoire de leur migration à l'intérieur d'un même pays est peu connue. La série LaBaLaVi leur donne enfin la parole. Ce sont des récits loin de toute logique victimaire. Le but n'est pas d'accuser mais de raconter des trajectoires de vie, dont les protagonistes peuvent être fiers.

C'est cette fierté qui intéresse particulièrement le photographe et réalisateur guadeloupéen Cédric-Isham. Depuis des années, il photographie les « gens de son pays » pour les mettre en valeur et faire ressortir leur humanité profonde. Dans la série LaBaLaVi, il utilise des sessions photos pour nouer le dialogue et faire réagir les protagonistes par rapport à des questions sensibles qui touchent à leur identité ou plutôt à « leurs identités au pluriel », comme aime le répéter Cédric-Isham.

Le réalisateur et l'auteure Kelly Pujar, elle-même martiniquaise, arrivent à dessiner à travers les épisodes un tableau plein de tendresse et de fraîcheur qui nous permet de nous attacher aux protagonistes, peu importe si nous avons les mêmes origines ou non. La forme moderne de la série (12 x 8 min), adaptée à une diffusion sur le web, en fait un programme qui permet de créer de nouveaux liens.

Si pour l'instant, nous nous sommes penchés sur la saison une, nous envisageons en tout 4 saisons sur le même modèle.

SAISON 1 **⟨12 X 8 MIN⟩**

LES ENFANTS DU BUMIDOM

En France hexagonale, des Guadeloupéens, des Martiniquais, des Guyanais et des Réunionnais de tout âge racontent leurs parcours. Nous chercherons à rencontrer des gens venus dans le cadre du BUMIDOM mais aussi ceux venus par leurs propres moyens à la même période ainsi que les générations suivantes.

SAISON 2 **⟨12 X 8 MIN⟩**

SUR LES TRACES DE LA DIASPORA DOMIENNE

Nous irons à la rencontre des populations domiennes qui ont migré dans d'autres pays à travers le monde. Nous allons explorer la question comment l'identité des populations a évolué dans ce contexte.

SAISON 3 **⟨12 X 8 MIN⟩**

LES «4 FAMEUSES»

Nous chercherons à comprendre comment se vit la question identitaire dans les territoires ayant vécu directement le BUMIDOM. Pour ce-faire, l'équipe de LaBaLaVi partira en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane et à la Réunion.

SAISON 4 **⟨12 X 8 MIN⟩**

LES TERRES «DÉLAISSÉES»

Nous chercherons à mettre en lumière comment se vit la question identitaire sur d'autres territoires, parfois perçus comme étrangers. Pour ce faire, l'équipe de LaBaLaVi partira à : Mayotte, Wallis et Futuna, Saint-Pierre et Miquelon, Polynésie Française, Nouvelle-Calédonie, Saint-Martin, Saint Barthélémy.

LES AUTEURS



CEDRICK-ISHAM

photographe et réalisateur

Il fait ses premiers pas en photographie en 2004 et se décide de se lancer véritablement en 2009 avec l'acquisition de son premier boîtier réflex numérique.

Son travail photographique prend un véritable tournant en 2013, par le biais d'un projet lancé sur les réseaux sociaux intitulé : « La Guadeloupe, mon visage ». Il y fait le choix d'approcher les sujets par le biais de portraits serrés qui sont pour lui une façon de vaincre le rejet de soi, de sa propre image et de la peur du regard de l'autre.

S'intéressant à des sujets touchants et avant tout à la nature humaine, il cherche en toutes choses à mettre en avant la dignité des hommes et des femmes quelques soient leurs conditions. Persuadé que son appareil est un prolongement de sa personnalité, c'est en observateur attentif qu'il pose un regard mêlant poésie, douceur et réalisme sur les âmes ainsi que les identités qui l'environnent.



KELLY PUJAR

journaliste et auteure

Enfant de la Martinique, Kelly Pujar achève sa formation à l'école de journalisme de Sciences-Po à Paris en 2008, année où elle intègre la rédaction de France Ô.

Spécialisée dans l'actualité des Outre-mer à France Ô, avant de faire ses armes comme JRI (journaliste reporter d'images) à France 3 en régions, Kelly Pujar participe à la première saison de l'émission « La Quotidienne » sur France 5 en 2013.

Elle fait ses débuts à la présentation d'un JT avec « L'Info Outre-mer » en septembre 2019. Elle n'abandonnera pas le terrain pour autant.

NOTE DE LA PRODUCTRICE

SUSANNA DÖRHAGE

Le projet de Cédric-Isham et Kelly Pujar m'a frappé par sa pertinence. Comme la plupart des Français, je ne m'étais jamais posé de questions par rapport à l'immigration venant des territoires d'Outre-mer. Jamais, je n'avais entendu parler de ces migrants à l'intérieur d'un même pays, de leurs expériences et de leur déracinement. Quand j'ai vu l'épisode pilote, j'ai été tout de suite touchée par le destin de ces personnes et j'avais envie d'en savoir plus. Pourtant, je ne suis ni originaire des Caraïbes ni noire. En fait, Cédric-Isham et Kelly Pujar réussissent à raconter cette histoire d'une façon universelle, d'une façon qui touchera tous les Français et peut-être même au-delà, toutes les personnes qui s'intéressent à la problématique de l'identité.

Pour moi, à l'heure actuelle ce type de documentaire manque crucialement en France, pays dont le récit national se contente bien souvent de faits vécus par les seuls habitants de la Métropole, ceci avec une nette surreprésentation de la région parisienne. Mais la France n'est pas Paris, et la France n'est pas le seul Hexagone. La France est faite d'une panoplie de peuples différents et c'est bien cela qui rend la France unique.

Il est grand temps que les habitants des Outre-mer sortent de l'ombre, qu'ils prennent toute la place qui leur revient et qu'ils arrêtent d'être des « citoyens à part entière et entièrement à part » Pour vaincre ce processus de différenciation et tisser des liens, la production documentaire est essentielle. C'est en nous racontant que nous

suscitons l'empathie, la compréhension et au final le sentiment d'appartenir à un même pays et à un même monde.

Le projet LaBaLaVi m'a également frappé par sa qualité artistique. Il y a une harmonie rare entre le fond et la forme, qui permettra par la suite une déclinaison sur plusieurs supports : documentaire long, exposition photo, livre ou même (pourquoi pas) pièce de théâtre.

Pour commencer, nous allons lancer le documentaire feuilletonnant qui sera le programme phare de France Ô après son passage à la diffusion numérique. La série sera également largement diffusée sur les réseaux sociaux où elle pourra être soutenue par des personnalités venant des Outre-mer. Puis elle sera en diffusion linéaire sur les chaînes Outre-mer La 1ère.

Au-delà de ces diffusions, nous allons tout faire afin que ce projet trouve sa place sur des supports largement regardés par les Français en Métropole, par exemple en approchant le réseau France 3. Nous avons d'ores et déjà convenu avec France Ô que nous allons nous atteler ensemble à la tâche qui consistera à donner un maximum de visibilité à ce programme.

Pour lancer le projet, il est essentiel que nous puissions profiter de l'aide sélective à la production ainsi que du soutien du fond images de la diversité. Sans ce soutien, la production du documentaire feuilletonnant prévue pour cet été ne sera pas possible.

QUI EST ZEBRA PRODUCTION ?

Zebra Production est une entreprise de production audiovisuelle, qui produit entre autres de documentaires de société pour des chaînes françaises, suisses et allemandes.

NOTRE HISTOIRE

L'entreprise Zebra Production a été créée en 2011 par Susanna Dörhage, ancienne rédactrice de la chaîne ARTE. Depuis, Zebra produit des films documentaires et reportages pour des chaînes en France, Suisse et Allemagne avec un intérêt particulier pour les cheminements intérieurs des protagonistes. Nous avons par exemple produit le film « Louise » pour France 3, qui explore dans la durée la vie d'une jeune serveuse après les attentats en 2015 (film sélectionné au festival des créations télévisuelles à Luchon), ou encore le documentaire « Sonam-Ri – le sommet du bonheur » qui raconte les tourments d'un guide de montagne suisse dans l'Himalaya indien (film sélectionné au festival des Diablerets en Suisse). Dernièrement, nous avons co-produit le film « La société des amputés » qui explore les relations entre bourreaux et victimes après la guerre civile en Sierra Leone.



SUSANNA DÖRHAGE

Susanna a commencé sa carrière en tant que journaliste avant de travailler pour Arte, où elle a dirigé pendant 6 ans le bureau d'information à Paris. Aujourd'hui, elle est auteure et productrice exécutive. Ses dernières années, elle a développé des nouveaux formats, adaptés à un public jeune qui privilégie les canaux de diffusion via internet.

NOUS SUR LES RÉSEAUX



N'hésitez pas à nous soutenir sur la **plateforme ulule**, nous offrons des contreparties intéressantes : <https://fr.ulule.com/labalavi/>



Par ici pour **regarder la série** : <https://vimeo.com/498119860>



Suivez le projet sur **instagram** : <https://www.instagram.com/laba.lavi/>



Voici le lien vers notre **site internet** : <https://zebra-production.com/projets/documentaire/>



CONTACT PRESSE

Tél. 07 81 34 25 20
keyza@agenceks.com

Retrouvez-nous sur :
<https://zebraproduction.com>

