

# Plan de communication prévisionnel

FESTIVAL DES LANGUES ET DES CULTURES CREOLES 2020



Du 2 oct.

Au 28 nov.

2020

Paris - Île-de-France

Grand Est - Nouvelle Aquitaine

Trinité-et-Tobago – Canada - Réunion

**Janv-Fev 2021**

Martinique - Guadeloupe - Guyane

# Le Mois Kréyol, festival des langues et cultures créoles

Pour la quatrième année consécutive, le festival Le Mois Kréyol revient. Du 2 octobre au 28 novembre 2020, l'Île-de-France, Strasbourg, Mulhouse, Lille ainsi que le Canada, La Réunion, et Trinité-et-Tobago vibreront au rythme des âmes créoles avant que le festival s'envole en Martinique, en Guadeloupe, en Guyane en janvier 2021.

## Une thématique forte au coeur de l'actualité

Cette édition du Mois Kréyol s'inscrit plus que jamais dans l'actualité en choisissant pour focus deux axes forts et engagés : **l'écologie et les luttes sociales**. A l'heure d'une crise sanitaire majeure et du mouvement Black Lives Matter, Difé Kako entend proposer deux mois aussi festifs que politiques.

## Une édition spéciale

Cette édition est particulière car elle marque aussi les 25 ans de la compagnie Difé Kako, créée en 1995 par la danseuse et chorégraphe Chantal Loïal. Pour marquer le coup, parce qu'on n'a qu'une fois 25 ans, Difé Kako a mis les petits plats dans les grands en concoctant une programmation toujours plus riche où les grands comme les petits, celles et ceux qui veulent se divertir comme celles et ceux qui veulent apprendre trouveront leur bonheur. En plus de la reprise des spectacles qui ont marqué l'histoire de la compagnie, le public sera invité à naviguer entre lieux officiels et lieux plus alternatifs à la découverte des patrimoines matériels et immatériels au carrefour des cultures caribéennes, européennes et africaines à travers du théâtre, des concerts, des rencontres, des tables rondes ou encore des ateliers. Entre passé et présent, tradition et modernité, Le Mois Kréyol est un panorama immanquable des cultures ultramarines.



## EDITO

« Le Mois Kreyol affirme sa mondialité. Tout s'y met au pluriel : la fête, les cuisines, la musique, les danses, la Caraïbe, les Afriques, la langue, les littératures, les OutreMer. C'est tout ce mélange, toutes ces différences, des héritages aux métissages d'aujourd'hui, que célèbre la quatrième édition du Mois Kreyol conçu et organisé par la Compagnie Difé Kako.

C'est ensemble, avec des artistes du monde entier que ce festival nous invite à porter notre attention aux créations, aux luttes pour un environnement respecté, pour l'égalité femmes-hommes, pour une humanité qui partage la terre avec les autres êtres vivants. Rencontres, échanges, ateliers, spectacles, expositions, le Mois Kreyol vit le monde comme un archipel." Chantal Loïal, Fondatrice de la Cie Difé Kako et initiatrice du festival Le Mois Kréyol. »

*Chantal Loïal, Chorégraphe, et initiatrice du festival*

## Les parrains et marraines du festival

- **Corinne Mencé Caster**, docteure en sciences du langage, spécialiste des langues, des contacts de langue et des questions de traduction dans la Caraïbe (français, créole, espagnol).
- **Tony Chasseur**, chanteur-musicien
- **Maud Petit**, députée du Val-de-Marne, 4e circonscription Membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation.
- **Pierre-Edouard Décimus**, musicien et auteur compositeur, parrain du festival en Guadeloupe
- **George Pau-Langevin**, députée de la 15e circonscription de Paris et ancienne Ministre des Outre-mer, est marraine du festival à Strasbourg



## Notre public

Depuis 25 ans, la Cie Difé Kako est entourée d'une communauté fidèle et active de plus de 6000 personnes qui suivent nos réseaux sociaux et qui suit de près l'avancée du festival le Mois Kreyol.

L'association implanté à Paris dans le 13<sup>ème</sup> arrondissements propose tout au long de l'année des ateliers ou elle rencontre son public.

L'année dernière le festival le MOIS KREYOL #3 a rassemblé plus de 5000 personnes.



## Notre mission & les objectifs du festival

*Notre missions est de faire connaitre et de faire rayonner la culture créole au niveau national et international.*



Produire, de façon annuelle, **un festival multidisciplinaire.**



Participer activement au **développement des artistes et des associations au niveau régional.**



**Dynamiser la scène culturelle créole** en proposant une programmation diversifiée.



**Promouvoir la culture créole** en proposant un évènement fédérateur.



**Sauvegarder les patrimoines immatériels** créoles en les faisant connaître au plus grand nombre.

## Le festival en quelques chiffres

PLUS DE **70** JOURS DE FESTIVAL

**40** LIEUX AU TOTAL

**4** RÉGIONS ET AU-DELÀ DE L'HEXAGONE.

**156** PROPOSITIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES DONT

**30** ateliers

**17** spectacles de danse

**21** concerts

**14** contes

**5** pièces de théâtre

**18** projections de films documentaires

**7** rencontres littéraires

**14** tables rondes

**9** expositions

**7** inaugurations et soirées

Et plein d'autres surprises

(marché Créole, Journée Outre-mer : Martinique, Réunion, Guadeloupe....)

PARTENARIATS LES ASSOCIATIONS DES TERRITOIRES :

Plus de **20** Associations partenaires

L'ANNEE DERNIERE UN PUBLIC DE PLUS DE **5000** PERSONNES...



# Plan d'actions

La campagne de communication a démarré début août avec un retour en images sur l'édition précédente avec des capsules vidéos diffusées largement sur nos réseaux sociaux. La campagne se poursuit et s'intensifie à partir du 20 septembre 2020



## Campagne d'affichage

- Affichage massif dans Paris et dans les villes où auront lieu le festival
- Un affichage dans les lieux partenaires
- Affiche sur les panneaux numériques à Paris



## Presse

Visibilité dans la presse, radio et la TV  
*Le soutien des partenaires médias en TV, radio et presse écrite, on et off-line*



## Presse en ligne, et agenda numérique

Visibilité dans pas moins de 30 agendas en ligne spécialisés dans les événements tels « Que faire à Paris », « A nous Paris », « L'Officiel des spectacles »...



## Diffusion

- Une diffusion large des programmes complets autour des lieux accueillant les événements.
- Visibilité lors des spectacles entre Difié Kako (distribution de flyers, bouche à oreille...)
- Newsletter (plus de 5000 personnes)



## Réseaux sociaux

Post-sponsorisé 3 semaines avant l'évènement sur FB.  
Diffusion large par les réseaux de partenaires du Festival, associations et festivals partenaires.

Teasing du festival sur Instagram et Facebook / annonce des têtes d'affiches..



## Relais par nos partenaires (Web, Diffusion locale)

Ville de Paris, Paris 13<sup>ème</sup>, Ministère de la Culture, Outre-Mer, Région Ile de France, lieux du Festival, ONDA, associations en métropole et Outre-mer...

Le festival touche un très large public à travers sa présence dans de nombreux lieux partenaires lui donnant une forte visibilité auprès de leurs publics, mais aussi par le biais des communications web et réseaux sociaux. Chaque lieu, chaque artiste et chaque partenaire relayant l'évènement, il gagne en visibilité chaque année et ainsi en notoriété. L'apport des associations des Outre-mer notamment est non négligeable dans la communication promotionnelle des événements.

# Nos supports de communication

Supports	Quantité	Valorisation	Présence des partenaires sur nos supports de communication	Zone de diffusion
Cartes postales	1 000	100 €	Logo	Diffusées sur les évènements de Dife Kako + pendant le festival sur nos lieux partenaires
Affiche (A3, 40x60, 70x100)	3 000	450 €	Logo	Paris - Île de France - Strasbourg – Mulhouse - Bordeaux
Affichage lumineux - ville de Paris	2/fois	/	/	Dans tout paris avec un focus dans paris 13 <sup>ème</sup> : Octobre et novembre 2020
Flyers	10 000	400 €	Logo	Diffusées sur les évènements de Dife Kako + pendant le festival sur nos lieux partenaires
Vidéo (teaser + spot TV)	2	2 500 €	Logo	Diffusion sur le web, sur les réseaux sociaux, relais par nos partenaires
Programme	5 000	1 500 €	Logo	Sur le web et dans toute les villes du festival
Dossier de presse	100	200 €	Logo	Diffusés largement par voie électronique
Kakemono	3	500 €	Logo	Lieux du festival et événements partenaires / relai des photos de personnalités médiatiques sur les réseaux sociaux
Tote bag	250	500 €	/	Distribution dans les lieux partenaires et à gagner dans des jeux concours sur les réseaux sociaux
Stickers	1 200	250 €	/	Tout au long du festival
Photo Call	2	600 €	Logo	Inauguration / Soirée VIP / événements partenaires / relai des photos de personnalités médiatiques sur les réseaux sociaux
Page dédiée à nos partenaires sur notre site internet LMK#4	/	200 €	Logo	Web / Pendant le festival + de 5000 personnes visitent notre site LMK#4
Facebook	Octobre-novembre	600 €	Logo ou @votreFacebook	Réseaux sociaux : Posts sponsorisés - 3 semaines avant le festival sur nos réseaux sociaux et sur les festivals et lieux partenaires <i>(communauté de 6000 personnes et large partage des publications)</i>

Supports	Quantité	Valorisation	Présence des partenaires sur nos supports de communication	Zone de diffusion
Twitter / Instagram	Octobre - novembre	400 €	@votre twitter/ @votre Instagram	Réseaux sociaux : Posts sponsorisés - 3 semaines avant le festival sur nos réseaux sociaux et sur les festivals et lieux partenaires
Annonces presses (bannières...) / radios / TV (avec Scène Web...)	Octobre - novembre	17 000 €	/	Annonce du festival, diffusion dans la presse spécialisée
Newsletters dédiées par événement	1/semaine min = +/- 6	/	Logo	Plus de 20 000 personnes sont touchées
Newsletters générales pour le festival	1/semaine min = +/- 6	/	Logo	Plus de 20 000 personnes sont touchées
Agendas en ligne	+/- 30	200 €	/	Web
<b>TOTAL</b>		25 150 €		



## Les partenaires medias du festival (en cours)

En partenariat avec :



# Les lieux du festival

## PARIS

### La FAB Agnes B

Place Jean - Michel Basquiat, 75013 Paris

### EP7, Guinguette Numérique et Gourmande

133 Avenue de France, 75013 Paris

### Le Totem

11 Place nationale 75013 Paris

### Galerie Advertigo Design

6 Rue Notre Dame de Nazareth, 75003 Paris

### Théâtre 13

30 Rue du Chevaleret, 75013 Paris

### Médiathèque Jean-Pierre Melville

79 Rue Nationale, 75013 Paris

### Conservatoire municipal Maurice Ravel

16 Rue Nicolas Fortin, 75013 Paris

### Centre Mandapa

6 Rue Wurtz, 75013 Paris

### La place

10 passage de la Canopée 75001 Paris

### Mairie du 13ème

1 Place d'Italie, 75013 Paris

### MAIF Social Club

37 Rue de Turenne, Paris 3

### LA BULAC, Bibliothèque universitaire des langues et civilisations,

65 rue des Grands Moulins . 75013 Paris

### Auditorium de l'Hôtel de Ville,

5 Rue de Lobau, 75004 Paris

### Ministère des Outre-Mer

27 Rue Oudinot, 75007 Paris

### Librairie Jonas

14 Rue de la Maison Blanche, 75013 Paris

## ILE DE FRANCE

### Centre de la danse Pierre Doussaint

55 Avenue Paul Raoult, 78130 Les Mureaux

### Espace Culturel Boris Vian

1 Rue du Morvan, 91940 Les Ulis

### Mairie de Bondy

Esplanade Claude Fuzier, 93140 Bondy

### Maison des jeunes Guy Moquet

119 Avenue Paul Vaillant Couturier, 93120 La Courneuve

### Théâtre Jacques Carat Cachan

21 Avenue Louis Georgeon, 94230 Cachan

### Maison des Arts – Créteil

Place Salvador Allende, 94000 Créteil

### Soixante Adada

60 Rue Gabriel Péri, 93200 Saint-Denis

### Le Comptoir - Halle Roublot

95 Rue Roublot, 94120 Fontenay-sous-Bois

### Le Sax

2 Rue des Champs, 78260 Achères

## BORDEAUX

### Cinéma Utopia

5 Place Camille Jullian, 33000 Bordeaux

### Le Rocher de Palmer

1 Rue Aristide Briand, 33152 Cenon

### Musée d'Aquitaine

20 Cours Pasteur, 33000 Bordeaux

## Les lieux du festival

### MULHOUSE

**Espace Matisse**

27 Rue Henri Matisse, 68200 Mulhouse

**Cinéma Bel Air**

31 Rue Fénelon, 68200 Mulhouse

**Bibliothèque Grand Rue**

19 Grand Rue, 68100 Mulhouse

### STRASBOURG

**Illiadé,**

11 Allée François Mitterrand, 67400 Illkirch-Graffenstaden

**Médiathèque de Marlenheim**

5 Place du Kaufhaus, 67520 Marlenheim

**La Vill'A**

Rue Krafft, 67400 Illkirch-Graffenstaden

**Kuirado**

19 Route des Romains, 67200 Strasbourg

**Centre Socio-Culturel L'Albatros**

1 Rue du Général de Gaulle, 67380 Lingolsheim

**Espace Collectif "La Ruche 35«**

35 Rue Vauban, 67000 Strasbourg

**Librairie Kléber**

1 Rue des Francs-Bourgeois, 67000 Strasbourg

### En cours...

**GUYANE**

Académie de capoeira à Cayenne, cité Bonhomme  
Espace de l'aviation à Matoury

**GUADELOUPE**

Karukera Ballet  
Awarak hotel

**MARTINIQUE**

BU de Schoelcher






## Nous contacter :

 **COMMUNICATION**  
Sophie Dombrowski  
[communication@difekako.fr](mailto:communication@difekako.fr)

 **COORDINATION & PRESSE**  
Delphine Colin  
[coordination.difekako@gmail.com](mailto:coordination.difekako@gmail.com)  
06 62 13 97 76

 **AGENCE K'S COMMUNICATION**  
Keyza Nubret Grand-Bonheur  
[keyza@agencecks.com](mailto:keyza@agencecks.com)  
07 81 34 25 20



[www.difekako.fr](http://www.difekako.fr)

