



KEYZA

NUBRET GRAND-BONHEUR

Passionnée de communication

# Fondatrice de l'agence K's communication

Diplômée de l'Université de Miami et de l'École supérieure de Commerce internationale de Montpellier, Keyza décide de se consacrer à sa passion de toujours : la Communication.

Elle crée alors son agence K's communication consciente du potentiel artistique et culturel à exploiter au sein de la communauté afro-antillaise. Elle décide de se lancer dans les relations publiques afin de promouvoir certains événements culturels et sportifs pour favoriser l'émergence des initiatives entrepreneuriales et des talents ultra-marins ou issus de la diaspora africaine.

On parle alors de multiculturalisme dans un monde qui bouge.

En véritable femme d'initiative, elle propose créativité, sens du relationnel hors pair et son carnet d'adresses pour la recherche de partenaires lors de manifestations importantes.

Autodidacte depuis plus de vingt ans elle travaille entre Paris et la Guadeloupe créant des images de marques pour ses clients ; de nombreuses personnalités appartenant au monde du cinéma, du sport ou encore de l'entrepreneuriat et de la politique.

Aujourd'hui, Keyza est assistante parlementaire et entrepreneure. Elle a en charge de définir les stratégies de communication au sein de l'agence K'S communication.

En parallèle de ses activités professionnelles elle anime depuis quelques mois une websérie en partenariat avec le média NOFI #ECRINPOLITIQUE.

# L'ÉCRIN POLITIQUE ou comment occuper et rafraîchir l'espace médiatique !

**Mettre en lumière les élus français qui manquent de visibilité mais pas que !**

Avec l'écrin politique programme inédit en collaboration avec NOFI : le premier portail francophone dédié à l'information et à la culture afro-caribéenne, qui totalise plus de 2 millions d'internautes, Keyza Nubret Grand-Bonheur s'est donnée pour objectif de mettre en lumière ces élu.e.s français.e.s issu.e.s de la diaspora qu'on n'a pas l'habitude de voir dans les médias et qui représentent tous les français dans les hautes sphères républicaines.

Le fil rouge des activités de Keyza a toujours été de mettre en lumière la communauté afro-caribéenne. Avec ce nouveau programme elle s'intéresse aussi aux élu.e.s des villes ayant une population multiculturelle.

Petit bonus dans l'écrin politique vous aurez aussi des surprises avec des invités plus célèbres qui s'expliqueront enfin sur des questions qui concernent les problématiques liées aux communautés de la diaspora.

Un programme Nofi sur [www.nofi.media](http://www.nofi.media) en partenariat avec l'agence K'S communication.

**nofi**