Keyza
NUBRET GRAND-BONHEUR

Fondatrice de L'Agence K's communication
www.agenceks.com

Keyza Grand-Bonheur

@Nubretkeyza

Keyza Nubret Grand-Bonheur

Diplômée de l'Université de Miami et de l'Ecole supérieure de Commerce internationale de Montpellier, Keyza décide de se consacrer à sa passion de toujours : la Communication. Elle créée donc K's communication.

Consciente du potentiel artistique et culturel à exploiter au sein de la communauté afro-antillaise elle décide de se lancer dans les relations publiques afin de promouvoir certains événements culturels et sportifs pour favoriser l'émergence des initiatives entrepreneuriales et des talents ultra-marins ou issus de la diaspora africaine. On parle alors de multiculturalisme dans un monde qui bouge.

En véritable femme d'initiative, elle propose créativité, sens du relationnel hors pair et son carnet d'adresses pour la recherche de sponsors lors de manifestations importantes. Entre Paris et la Guadeloupe, depuis plus de vingt ans, elle crée des images de marques pour ses clients.

Aujourd'hui, Keyza est en charge de définir les stratégies de communication pour des clients institutionnels.
En parallèle de ses activités avec l'agence K's communication, Keyza Nubret Grand-Bonheur anime depuis quelques mois une émission en partenariat avec le média NOFI. L'écrin politique est un programme inédit.

NOFI « L'écrin politique »
www.nofi.fr

Dans chaque numéro, elle donne la parole à ceux qui nous représentent dans les hautes sphères républicaines, avec la volonté de révéler au grand public les élus, particulièrement ceux issus de la communauté afro-carribéenne, peu connus du grand public.

Par ailleurs, elle y recevra également des hommes et femmes plus célèbres, qui s'expliqueront enfin sur des questions qui nous concernent directement . « L'écrin politique », c'est comment occuper et rafraîchir le paysage médiatique.

Une collaboration pertinente car NOFI est le premier portail francophone dédié à l'information et à la culture afro-carribéenne. Avec une audience de plus de 2 millions d'internautes, la plateforme fait la promotion des entreprises positives amorcées par les afro-carribéens.